

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт естественных наук
Кафедра географии и туризма



УТВЕРЖДАЮ

Директор
Института естественных наук

С.Ю. Гаврик

«04» 02 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**«Организационное проектирование и управление проектами
в туризме и гостеприимстве»**

По направлению подготовки - 43.04.02 «Туризм»

Квалификация выпускника - магистр

Форма обучения - очная

Курс 1

Луганск, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».


Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. по № 556 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» от 18.10.2013 г. № 544н (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» от 22.09.2021 г. № 652н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры географии и туризма ФГБОУ ВО «ЛГПУ», кандидат педагогических наук, доцент Кобзова Светлана Николаевна

Утверждена на заседании кафедры географии и туризма

Протокол от «27» 07 2026 г. № 77

Заведующий кафедрой географии и туризма  И.А. Белецкая

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института естественных наук

Протокол от «04» 02 2026 г. № 7

Председатель учебно-методической комиссии

Института естественных наук  С.Н. Несторенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования

 В.В. Савенков

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – теоретическая и практическая подготовка будущих менеджеров в области организационного проектирования и управления проектами предприятий индустрии туризма и гостеприимства, формирование у студентов целостной системы знаний, умений и навыков эффективного осуществления проектов, направленных на создание и модернизацию объектов туристско-рекреационной инфраструктуры, продуктов, маршрутов, а также территориальных туристско-рекреационных систем разного ранга в целях устойчивого развития.

Задачи дисциплины:

- раскрыть теоретические и практические вопросы разработки и управления организационными изменениями, стратегии управления изменениями туристической сферы в современных условиях;
- изучить модели организаций, ориентированных на изменения, определить сущность процессного и системного подходов в управлении изменениями;
- изучить формы проектов в индустрии туризма и гостеприимства, механизмы их реализации, возможность управления проектами предприятия с учетом специфики функционирования;
- сформировать навыки командной работы для внедрения изменений, сопротивления изменениям и их преодоления, управления коммуникациями и конфликтами при осуществлении изменений, управления изменениями в управлении предприятиями индустрии туризма и гостеприимства.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Организационное проектирование и управление проектами в туризме и гостеприимстве» входит в обязательную часть дисциплин подготовки студентов.

Необходимыми условиями для успешного освоения дисциплины являются: *знания* принципов развития и закономерностей функционирования организации, типов организационных структур, их основных параметров и принципов проектирования; *умения*: ставить цели и задачи на каждом этапе планирования и проектирования организации, анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; *навыки*: поиска, систематизации и анализа экономической информации; работы с законодательными, нормативными и инструктивными документами по управлению различными видами проектов предприятия; организации командного взаимодействия для решения управленческих задач, анализа коммуникационных процессов в организации и разработки предложений по повышению их эффективности.

Основывается на знаниях, полученных студентами в ходе изучения дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» в магистратуре, а также дисциплин бакалавриата («Менеджмент туризма», «Маркетинг туризма», «Проектирование туристско-рекреационной деятельности», «Туроперейтинг»).

Содержание дисциплины служит основой для дальнейшего освоения комплекса дисциплин профессиональной подготовки: «Брендинг туристских территорий», «Управление региональным развитием туризма», «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий» и др. программ по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества. ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон. ОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма.	Знает основы управления качеством на предприятиях туристской индустрии. Умеет разрабатывать и внедрять системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества. Владеет навыками оценки качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.
Профессиональные		
ПК-3. Способен разрабатывать, реализовывать и проводить экспертизу проектов, направленных на создание и модернизацию объектов туристско-рекреационной инфраструктуры, продуктов, маршрутов, а также территориальных туристско-рекреационных систем разного ранга в целях устойчивого развития	ПК-3.1. Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций. ПК-3.2. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологию обоснования проектов и принятия предпринимательских решений. ПК-3.3. Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению. ПК-3.4. Научно обосновывает проекты туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и проектирует их.	Знает основы бизнес-планирования в сфере туризма, особенности технологий принятия предпринимательских решений; алгоритм и содержание проектирования туристских зон, комплексов, кластеров, территорий. Умеет проектировать объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций; организовать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологию обоснования проектов и принятия предпринимательских решений. Владеет навыками планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта, своевременного выявления отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управления деятельностью по их устранению; научного обоснования проектов

		туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий, их проектирования.
--	--	--

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Организационное проектирование и управление проектами в туризме и гостеприимстве», должны: *знать*: основные концепции и принципы организационного проектирования; особенности управления проектами в зависимости от формы собственности, сферы деятельности, отрасли экономики; состав и источники финансирования отдельных проектов предприятия индустрии туризма и гостеприимства; общие подходы к планированию проектов, порядок действий при реализации проектов; *уметь*: проектировать объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций; организовать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологию обоснования проектов и принятия предпринимательских решений; разрабатывать стратегию деятельности предприятия и предлагать меры для уменьшения рискованности проектов туристических предприятий; анализировать эффективность отдельных проектов, *владеть навыками*: работы с законодательными, нормативными и инструктивными документами по управлению различными видами проектов предприятия индустрии туризма и гостеприимства; управления персоналом, коммуникациями, закупками, качеством проекта.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Теоретические и методологические основы развития и организационного проектирования систем управления

Тема 1. Организационные структуры и методы управления в туристской индустрии

1.1. Понятие и виды организационных структур управления, используемых в туристской индустрии и гостеприимстве

1.2. Модели процесса принятия решений

1.3. Методы управления

1.4. Организация деятельности в туристской индустрии и гостеприимстве на микроэкономическом уровне управления

Тема 2. Организационное проектирование, основные понятия

2.1. Организационное проектирование, основные понятия, значение, концептуальная основа. Общие принципы структурного построения организаций

2.2. Основные проблемы организационного проектирования и подходы к развитию организаций

2.3. Комплексное и локальное организационное проектирование, их отличия

Тема 3. Планирование и организация проектных работ. Структура проектно-исследовательских работ

3.1. Виды организационного проектирования, общие требования к составу и содержанию проектных работ при локальном и комплексном проектировании

3.2. Основные стадии и этапы организационного проектирования, требования к составу и содержанию работ на различных этапах

3.3. Понятие диагностики систем управления и методы ее проведения

Тема 4. Методы исследования в оргпроектировании

4.1. Классификация методов исследования в оргпроектировании

4.2. Методы социологического исследования в оргпроектировании

4.3. Метод эксперимента в оргпроектировании

4.4. Экспертные методы исследования и проектирования

4.5. Статистика в оргпроектировании

4.6. Проективные методы в оргпроектировании

Раздел 2. Проектный подход в управлении. Организационно-правовые основы реализации проектов

Тема 5. Управление проектами

5.1. Планирование реализации проекта

5.2. Управление реализацией проекта

5.3. Международные и национальные стандарты управления проектами

5.4. Управление проектами в коммерческой и публичной сферах

Тема 6. Стратегическое управление развитием туризма и индустрии гостеприимства

6.1. Система стратегического планирования и управления развитием туризма

6.2. Национальный проект как основа проектного управления государства

6.3. Проектный подход и механизмы государственно-частного партнерства

Раздел 3. Особенности организационного проектирования и управления проектами в организациях туристской индустрии и гостеприимства

Тема 7. Научное обоснование проектов туристских аттракций, туристских зон, комплексов, кластеров, территорий, целесообразности их проектирования

Тема 8. Общие подходы к планированию, управление расходов, бюджета, времени и расписания проекта предприятия индустрии туризма и гостеприимства

Тема 9. Планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, выявление отклонения в реализации проектов в сфере туризма и управление деятельностью по их устранению

Раздел 4. Планирование и управление реализацией проектов в туризме и индустрии гостеприимства

Тема 10. Реализация мега-проектов и их влияние на развитие туризма и индустрии гостеприимства

Тема 11. Международный опыт реализации проектов маркетинга и

брендинга курортных территорий (туристических дестинации)

Тема 12. Маркетинговые программы и проекты развития территорий в России

Тема 13. Туристические проекты как инструмент межрегиональной интеграции

Тема 14. Корпоративные проекты в туристической индустрии

Тема 15. Цифровая трансформация в туризме на основе больших данных

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	
	Очная форма	Очно-заочная форма/ Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины	144 (4 зач. ед)	
Обязательная аудиторная нагрузка (всего часов), в том числе:	48	
Лекции	20	
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	28	
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа / курсовой проект	-	
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	-	
Самостоятельная работа студента (всего часов)	60	
Контроль	36	
Форма аттестации	Экзамен	

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма/ заочная форма
1 семестр			
1.	Организационные структуры и методы управления в туристической индустрии. Организационное проектирование, основные понятия	2	
2.	Планирование и организация проектных работ. Структура проектно-исследовательских работ	2	

3.	Методы исследования в оргпроектировании		
4.	Проектный подход в управлении. Организационно-правовые основы реализации проектов	2	
5.	Стратегическое управление развитием туризма и индустрии гостеприимства	2	
Итого:		10	
2 семестр			
6.	Особенности оргпроектирования и управления проектами в организациях туристской индустрии и гостеприимства	2	
7.	Реализация мега-проектов и их влияние на развитие туризма и индустрии гостеприимства	2	
8.	Международный опыт реализации проектов маркетинга и брендинга курортных территорий (туристических дестинации)	2	
9.	Маркетинговые программы и проекты развития территорий в России. Туристические проекты как инструмент межрегиональной интеграции	2	
10.	Корпоративные проекты в туристической индустрии. Цифровая трансформация в туризме на основе больших данных	2	
Итого:		10	
Итого:		20	

4.4. Практические / семинарские занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма/ заочная форма
1 семестр			
1.	Организационные структуры и методы управления в туристской индустрии	2	
2.	Организационное проектирование, основные понятия. Планирование и организация проектных работ	2	
3.	Структура проектно-исследовательских работ	2	
4.	Методы исследования в оргпроектировании	2	
5.	Проектный подход в управлении	2	
6.	Организационно-правовые основы реализации проектов	2	
7.	Стратегическое управление развитием туризма и индустрии гостеприимства	2	
Всего:		14	
2 семестр			
8.	Особенности оргпроектирования и управления проектами в организациях туристской индустрии и гостеприимства	2	
9.	Реализация мега-проектов и их влияние на развитие туризма и индустрии гостеприимства	2	
10.	Международный опыт реализации проектов маркетинга и брендинга курортных территорий (туристических дестинации)	2	

11.	Маркетинговые программы и проекты развития территорий в России	2	
12.	Туристические проекты как инструмент межрегиональной интеграции	2	
13.	Корпоративные проекты в туристической индустрии	2	
14.	Цифровая трансформация в туризме на основе больших данных	2	
Всего:		14	
Итого:		28	

4.5. Лабораторные работы. Не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Очно-заочная форма / заочная форма
1 семестр				
1.	Реализация мега-проектов и их влияние на развитие туризма и индустрии гостеприимства	Конспект по теме	8	
2.	Международный опыт реализации проектов маркетинга и брендинга курортных территорий (туристических дестинации)	Конспект по теме	8	
3.	Маркетинговые программы и проекты развития территорий в России	Составление презентации	12	
4.	Туристические проекты как инструмент межрегиональной интеграции	Составление презентации	12	
Итого за 1 семестр:			48	
2 семестр				
5.	Корпоративные проекты в туристической индустрии	Конспект по теме	6	
6.	Цифровая трансформация в туризме на основе больших данных	Составление структурно-логической схемы. Конспект по теме	6	
Итого за 2 семестр:			12	
Всего:			60	
7.	Контроль самостоятельной работы студентов	Все виды работ	36	
Итого:			96	

4.7. Курсовые работы / проекты. Не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

– *проблемное обучение*: создание в процессе чтения лекций проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности студентов.

– *информационные технологии*: использование электронных образовательных ресурсов при подготовке к лекциям, лабораторным занятиям; использование при чтении лекций учебных фильмов и мультимедийных презентаций в программе Microsoft Power Point.

– *технология группового обучения*: работа студентов в группе при выполнении заданий практических работ, использование на аудиторных занятиях методов групповой работы (дискуссии, группового опроса, взаимной проверки групп, рецензирование работы группы), разработка групповых учебных проектов.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим семинарские / лабораторные работы по дисциплинам в различных формах: защита семинарских / лабораторных работ (устная форма); тестирование; контрольные работы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена (очная форма).

Система оценивания учебных достижений студентов по дисциплине, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (Приложение).

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

А) основная литература:

1. Управление проектами в туризме и индустрии гостеприимства / под ред. Х. А. Константиноиди. – М.: Центркаталог, 2021. – 296 с.

2. Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководства РМВОК®) : пер. с англ. – 5-е изд. – М. : Олимп-Бизнес, 2018. – 613 с.

Б) дополнительная литература:

1. Аньшин, В. М. Управление проектами : фундаментальный курс : учебник / В. М. Аньшин, А. В. Алешин, К. А. Багратиони ; ред.

В. М. Аньшин, О. М. Ильина. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. – 624 с.

2. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебник / Е. А. Джанджугазова. – М. : Академия, 2014. – 217 с.

3. Колесова, Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование : учеб. пособие / Ю.А. Колесова. – М. : КУРС:ИНФРА-М, 2014. – 352 с.

4. Беликова, И. П. Организационное проектирование и управление проектами : учеб. пособие / И. П. Беликова; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра менеджмента. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. – 88 с.

5. Бучаев, Г. А. Управление проектами : курс лекций : учеб. пособие / Г. А. Бучаев; Дагестанский государственный университет народного хозяйства (ДГУНХ). – Махачкала : ДГУНХ, 2017. – 104 с.

6. Грачева, М. В. Управление проектами : учеб. пособие / М. В. Грачева, С. Я. Бабаскин. – М. : Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2017. – 148 с.

7. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 422 с.

8. Кравченко, К. А. Организационное проектирование и управление развитием крупных компаний / К. А. Кравченко, В. П. Мешалкин. – М. : АльмаМатер, 2006. – 528 с.

9. Кулешова, Е. В. Управление рисками проектов : учеб. пособие / Е. В. Кулешова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – 2-е изд., доп. – Томск : Эль Контент, 2015. – 188 с.

10. Левушкина, С. В. Управление проектами : учеб. пособие / С. В. Левушкина ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 204 с.

11. Рыбалова, Е. А. Управление проектами : учеб. пособие / Е. А. Рыбалова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР), Факультет дистанционного обучения. – Томск : Факультет дистанционного обучения ТУСУРа, 2015. – 206 с.

12. Управление проектами : учебное пособие / П. С. Зеленский, Т. С. Зимнякова, Г. И. Поподько и др.; отв. ред. Г. И. Поподько; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. – Красноярск : СФУ, 2017. – 132 с.

В) Интернет-ресурсы:

1. Гарант : правовая система РФ [Электронный ресурс]. – Режим

доступа: www.consultant.Ru. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 23.02.24.

2. Консультант плюс : правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.garantt.Ru. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 23.02.24.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия: аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска, компьютер/ноутбук) комплект электронных презентаций, настенные карты, атласы.

Практические работы: аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) комплект электронных презентаций, настенные карты, атласы, комплекты чертежных инструментов, калькуляторы.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное ноутбуком с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами (ноутбуками) с доступом в Интернет, предназначенные для работы в информационной образовательной среде.

